

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Aziz, Noreen Noor and Wahab, Eta. 2013. ***“Understanding of Halal Cosmetics Products : TPB Model”***. Jurnal. University Tun Hussein Onn Malaysia.
- Budi Setiawan. 2015. ***“Teknik Praktis Analisis Data Penelitian Sosial dan Bisnis dengan SPSS”***. Yogyakarta : Andi Offset.
- Darmadi Durianto, Sugiarto, dan Tony S. 2004. ***Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek***. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Imam Ghozali. 2006. ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS***. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- I Dewa Putu Yosmara Adi Putra. 2012. ***Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek yang Mempengaruhi Ekuitas Merek Produk Handphone Nokia***. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- J Supranto. 2006. ***Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar***. Cetakan Ketiga. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Kotler, Philip dan Keller, L. Kelvin. 2008. ***Manajemen Pemasaran Jilid II (edisi ke- 12)***. Jakarta : Indeks Media.
- _____. 2005. ***Manajemen Pemasaran Jilid I (edisi ke-11)***. Jakarta : PT Indeks Media.
- Ratna Dwi Kartika Sari. 2012. ***Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada CV. Mega Jaya Mebel Semarang***. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. 2007. ***Statistika untuk Penelitian***. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2010. ***Metode Penelitian Bisnis***. Bandung : Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2006. ***Prosedur Penelitian***. Edisi Revisi V. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sutrisno Hadi. 2004. ***Metodologi Research untuk Penulisan Paper, Skripsi, Thesis dan Disertasi***. Yogyakarta : Andi Offset.

Tatik Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Jakarta : Graha Ilmu.

Tintin Supriyansih. 2010. *Faktor Faktor Atribut Produk yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Toserba Luwes Lojiwetan Surakarta*. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Vivi Rahmawati. 2014. *Pengaruh Atribut Produk dan Label Halal Sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Semarang*. Jurnal. Universitas Dian Nuswantoro.

Windartatik. 2013. *Pengaruh Label Halal MUI dan Brand Image Terhadap Minat Membeli Produk Kosmetik Wardah*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Yurina Nathasya Palinggi. 2015. *Pengaruh Strategi Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Pada PT Paragon Technology and Innovation di Makassar*. Skripsi. Universitas Hassanudin Makasar.

http://id.wikipedia.org/wiki/LPPOM_MUI (Diakses tanggal 5 Nopember 2015)

<http://www.pti-cosmetics.com/home> (Diakses tanggal 4 Pebruari 2016)